



Initiative

pays de la Loire

NEWSLETTER N°3

Septembre 2016

Dossier

La Reprise d'Entreprise

En image

Les dernières Assemblées Générales de l'été !



L'équipe Initiative Pays de la Loire

Pour cette 3^{ème} Newsletter d'Initiative Pays de la Loire, qu'il me soit permis de rappeler quelques fondamentaux qui caractérisent notre réseau.

Initiative France fédère des associations locales indépendantes. C'est aussi un mouvement, organisé autour de valeurs fortes, déclinées dans un projet associatif et une charte éthique : autonomie des créateurs, relations de confiance, écoute, bienveillance, gratuité, solidarité.

Le réseau Initiative se caractérise par son ancrage local : c'est le cas en Pays de la Loire, avec 12 plateformes qui participent, chacune, au développement économique local. Chaque plateforme est profondément ancrée dans son territoire d'intervention, grâce notamment aux liens qui l'unit avec les collectivités locales ; ces liens s'avèrent primordiaux dans le cadre de la nouvelle organisation territoriale (loi NOTRe).

Son caractère partenarial : avec les acteurs publics (notamment le Conseil Régional) et privés qui partagent ses valeurs et son projet. Citons également la Caisse des Dépôts et Consignations, partenaire très présent auprès des plateformes et de la coordination régionale en Pays de la Loire. Une plateforme est au service des solidarités collectives, qu'elle construit avec tous les acteurs économiques.

Aider les créateurs d'entreprises en leur apportant « un coup de pouce » décisif dans le financement de leur projet, via un prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie personnelle exigée ; les appuyer dans le montage de leur projet et les accompagner ensuite jusqu'à la réussite économique de leur entreprise : telle est la mission d'une plateforme Initiative. C'est une très belle mission !

Jean-Pierre LUCAS
Président Initiative Pays de la Loire

Le temps fort du réseau

3

6^{ème} Université d'Initiative France

Actualités Régionales

Parrainage : Initiative Loire Océan coach ses bénévoles !

4

Initiative Loire Atlantique Nord a 20 ans !

Initiative Polynésie Française : en mission à la Métropole

5

Brèves régionales

5

En images

Les dernières Assemblées Générales de l'été !

6

Dossier

La Reprise d'Entreprise

Témoignages d'entrepreneurs

8

10

Zoom sur...

... Jacky Charruault, Président d'Initiative Anjou et 1^{er} Vice-président d'Initiative Pays de la Loire

12

Agenda

13

Le temps fort du réseau

L'année 2016 marque l'évènement biennuel d'Initiative France : sa 6^{ème} **Université nationale**, une belle opportunité de réunir l'ensemble du réseau Initiative autour d'un thème fédérateur « L'accompagnement au service des entrepreneurs ». Les 1^{ers}, 2 et 3 Juin, les plateformes, les coordinations régionales, mais aussi de nombreux partenaires du réseau se sont donc donnés rendez-vous à Lille Grand Palais.

Les temps d'échanges y ont été nombreux à travers des ateliers consacrés à l'accompagnement Initiative, offre indissociable du prêt d'honneur dans le métier des plateformes. L'Université Initiative France, c'est l'occasion de confronter les pratiques de chacun, d'imaginer les évolutions possibles pour s'adapter aux besoins des entrepreneurs. Chacun repart dans sa Région, « re-boosté » pour s'approprier de nouvelles idées à mettre en œuvre et ainsi améliorer son accompagnement.

La délégation Pays de la Loire a fait le déplacement en nombre puisqu'une trentaine de personnes étaient du voyage. Bénévoles et permanents des 5 départements ont apprécié de se retrouver pour ce temps fort, toujours sous le signe de la cohésion, du partage et de la convivialité ; et la pluie n'a en rien gâché la fête !



« **L**e Réseau Initiative France, en tant qu'accompagnant, est absolument irremplaçable. Seulement, la réussite n'est jamais immobile. En consacrant sa 6^{ème} Université à l'accompagnement, le réseau démontre sa volonté de progresser sans cesse. »

Louis Schweitzer,
Président d'Initiative France

Isabelle Rautureau, directrice d'Initiative Vendée Bocage, a reçu des mains de Louis Schweitzer, le Trophée Qualité Initiative France, récompensant les plateformes ayant mené des démarches de progrès suite à l'audit du comité d'adhésion et de qualification.



Parrainage : Initiative Loire Océan coach ses bénévoles !

Une fois l'entrepreneur installé, le parrain/marraine prend le relais pour l'aider, le soutenir dans son nouveau rôle de chef d'entreprise. Une relation parrain/filleul se crée, des liens se tissent pour établir la confiance nécessaire dans le cadre d'un accompagnement serein, bienveillant et surtout profitable pour l'entrepreneur.

Initiative Loire Océan met en place régulièrement des ateliers coaching auprès de ses bénévoles, qui sont parfois confrontés à des problématiques liées à l'accompagnement de leurs filleuls. Le 24 Juin dernier, ICF (International Coach Fédération) a animé un temps d'échanges sur « comment accompagner la prise de risque de mon filleul ? ». Ces ateliers ont principalement pour objectif de pouvoir partager leurs préoccupations dans leur rôle de parrains et de repartir avec des pistes de réflexion pour s'améliorer, se repositionner dans son parrainage.

Sept bénévoles ont répondu présents à cette rencontre nazairienne, dont ils ressortent très satisfaits.



« **C'**est toujours enrichissant de pouvoir réfléchir sur un thème donné lié à notre action auprès de nos filleuls. Le sujet était intéressant mettant en évidence les risques et les limites de notre rôle de parrains. »

Initiative Loire Atlantique Nord a 20 ans !

Depuis 1996, Initiative Loire Atlantique Nord œuvre quotidiennement dans l'accompagnement et le soutien aux créateurs d'entreprises. En 20 ans, ce sont 900 projets soutenus et 1 820 emplois générés sur les territoires de Blain, Derval, Châteaubriant, Nozay, Erdres et Gesvres et leurs environs.

ILAN a soufflé ses bougies le 2 juillet 2016, à l'occasion d'une belle fête donnée en l'honneur de la plateforme. Patrick Lemoine, Président d'Initiative Loire Atlantique Nord, avait donné rendez-vous à ses invités au site de Vioreau à Joué sur Erdre. Les 250 invités présents ont pu partager un moment convivial et familial autour d'activités ludiques et d'une soirée animée.

Cet évènement a été également marqué par la remise des trophées des créateurs d'ILAN aux entrepreneurs qui se sont distingués par leur parcours entrepreneurial. Monsieur Ducloux, engagé depuis 20 ans sein de la plateforme, s'est vu remettre la médaille du bénévolat des mains du Président d'Initiative Loire Atlantique Nord.

Bravo à toute l'équipe d'Initiative Loire Atlantique Nord pour son investissement et son dévouement au développement économique de son territoire depuis ces 20 dernières années et pour celles à venir.



Initiative Polynésie Française : en mission en Métropole

De Tahiti à Noirmoutier, en passant par Lille, Nelson Tapare-Pin, chargé de mission à la CCI de Polynésie Française, est venu s'imprégner des valeurs du réseau Initiative pour quelques semaines. En effet, ce territoire d'Outre-mer réfléchit depuis quelques temps à la création d'une plateforme Initiative, portée et soutenue par la CCI de Polynésie française.

Le mois de juin a donc été l'occasion pour Initiative France de coordonner avec d'autres plateformes un beau programme pour Nelson Tapare-Pin. Après sa participation à l'Université nationale, et quelques réunions avec Initiative Outre-Mer, c'est en Pays de la Loire qu'il est venu découvrir le métier et le pilotage d'une plateforme. Initiative Vendée Centre Océan et Initiative Nantes l'ont accueilli avec plaisir pour échanger de manière concrète sur l'accompagnement des porteurs de projet. Métier de chargé de mission, comité d'agrément, parrainage, gestion d'une association, partenariats ont été les thèmes privilégiés pour partager l'expérience de ces plateformes implantées sur deux territoires différents : l'une en Métropole, et l'autre avec des spécificités telles que des comités locaux insulaires (île d'Yeu et Noirmoutier).



Jean-Pierre Lucas, Président d'Initiative Pays de la Loire et Nelson Tapare-Pin ont pu également échanger sur le rôle d'une coordination régionale au sein du réseau Initiative.

Nelson Tapare-Pin est rentré à Tahiti, emportant dans ses bagages les fondamentaux d'Initiative France : « Un réseau. Un Esprit ». Etre au service des créateurs, des territoires et des solidarités collectives guidera les prochaines étapes à franchir et ainsi donner naissance à Initiative Polynésie Française.

Brèves Régionales

SRDEII : Initiative Pays de la Loire a apporté sa contribution

D'ici la fin de l'année 2016, chaque Région de France devra présenter son Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation. En attendant, l'heure est aux concertations auprès de l'ensemble des acteurs économiques des Pays de la Loire.

Pour le réseau Initiative, c'est la coordination régionale qui a été sollicitée par Le Conseil Régional des Pays de la Loire. Sa contribution met en avant les axes suivants : Renforcer le soutien aux TPE et la Création d'emplois, soutenir la croissance des TPE, Favoriser la reprise d'entreprises.

Les dernières Assemblées Générales de l'été !



9 JUIN 2016

Le Président Gilles Cantreau a présenté l'activité d'Initiative Vendée Sud qui a financé 56 entreprises en 2015, représentant 140 emplois créés ou maintenus. Il en a profité pour remercier la mobilisation toujours accrue des bénévoles de la plateforme, qui passent chaque année plus de 2 500 heures au service des entrepreneurs.



14 JUIN 2016

A l'occasion de son Assemblée Générale, Jacqueline Rénier, Présidente d'Initiative Loire Océan a commenté l'activité 2015 de la plateforme. Une occasion de mettre en évidence le travail du réseau Initiative auprès des partenaires publics et privés. En 2015, la plateforme a accompagné 51 projets en création, reprise ou croissance d'entreprises.



Initiative vendée centre océan

14 JUIN 2016

C'est sur l'île de Noirmoutier qu'Initiative Vendée Centre Océan a organisé son Assemblée Générale 2016. La Plateforme, au service de 8 territoires vendéens, a soutenu 78 projets en 2015. Cet évènement annuel a été l'occasion pour son Président, Jean Aubineau, d'accueillir M. Nelson Tapare-Pin, directeur d'Initiative Polynésie Française pour témoigner et échanger sur l'accompagnement des entrepreneurs et le développement économique de la Polynésie.



Initiative anjou

16 JUIN 2016

Le Crédit Agricole a accueilli l'Assemblée Générale d'Initiative Anjou. Jacky Charruault, Président de la plateforme, a remercié le travail exceptionnel des équipes, bénévoles des comités d'agrément et parrains qui, par leur engagement, ont soutenu 204 entreprises au cours de l'année 2015. Ce rassemblement annuel est également l'occasion de récompenser des chefs d'entreprise du territoire et ainsi les mettre à l'honneur pour leur parcours et succès entrepreneurial.



Initiative nantes

28 JUIN 2016

Stéphane Houssais, Président d'Initiative Nantes, et quelques Présidents de Comité d'agrément ont profité de leur Assemblée Générale pour récompenser quelques-uns des entrepreneurs nantais accompagnés par la plateforme. En 2015, la plateforme métropolitaine a soutenu 175 projets d'entreprises.



La Reprise d'Entreprise

Au regard de la démographie de notre région il s'avère que dans les années à venir, les opportunités de reprise seront de plus en plus nombreuses.

La reprise d'une entreprise représente, pour qui le souhaite et en a les capacités, une alternative intéressante à la création mais aussi une réelle opportunité d'accéder plus rapidement à des savoir-faire et des marchés existants.

Mais reprendre une entreprise est **un projet complexe** qui demande souvent un engagement financier plus important que pour la création *ex nihilo*.

Se préparer avec méthode

Reprendre une entreprise nécessite une préparation et un processus de validation plus long et plus exigeant encore que pour la création.

Plusieurs étapes sont incontournables :

1. Définir le profil type de l'entreprise à reprendre

A partir du moment où la décision de reprendre une entreprise est certaine, il convient de définir le profil type de l'entreprise visée.

Pour cela, il faut notamment définir :

- le secteur d'activité recherché,
- la zone géographique d'implantation de l'entreprise,
- la taille de l'entreprise,
- le type d'entreprise : start-up, entreprise familiale, entreprise avec une bonne notoriété, entreprise en difficulté, entreprise en reconversion...

2. Rechercher des opportunités de reprise

La recherche d'entreprises à racheter est assez complexe, les chefs d'entreprises qui envisagent de céder leur affaire restent souvent discrets sur leurs intentions dans le souci d'éviter que cela n'impacte négativement leur activité. L'accès aux informations est donc compliqué. C'est souvent grâce à son réseau professionnel que

l'on parvient à trouver une opportunité de reprise, et il existe également des réseaux spécialisés dans la mise en relation vendeur/acquéreur.

Les entreprises intéressantes trouvent très vite des acquéreurs, il faut donc être à l'affût et très réactif.

3. Analyser l'entreprise visée

Dès qu'une opportunité est trouvée, il convient de l'analyser pour se faire une opinion sur celle-ci. Pour cela, le repreneur potentiel doit s'entretenir avec le chef d'entreprise qui souhaite céder son activité afin d'obtenir le maximum d'informations sur l'entreprise et son dirigeant.

4. Evaluer l'entreprise à vendre

Cette étape est importante pour le repreneur car elle doit lui permettre d'obtenir une valorisation de l'entreprise afin de négocier ensuite les termes de l'opération de reprise avec le cédant. A ce stade du processus, le repreneur doit être accompagné d'un expert pouvant l'aider à détecter les risques, à examiner les données financières de l'entreprises, à auditer les processus opérationnels de l'entreprise.

5. Ecrire le plan de reprise de l'entreprise

Il convient à ce moment de travailler et de présenter les montages juridique et financier ainsi que les plans opérationnel et stratégique permettant de rassurer le vendeur sur les projets d'organisation et de développement de l'entreprise à court et moyen termes. Enfin et après la phase de négociation financière, il restera à écrire le protocole d'accord pour finaliser la vente proprement dite et définir l'éventuelle phase de transition entre le vendeur et l'acquéreur.

Les conditions de la réussite

Souvent les défaillances et les échecs de la reprise peuvent s'expliquer par une incompréhension sur les volets social et stratégique, entre le repreneur et les forces vives de l'entreprise.

La prise en compte de la dimension humaine du projet par : des rencontres, la formulation de la stratégie, de la communication et du partage sur les valeurs, de la réassurance sur l'avenir... est donc un facteur clé de succès.

La sensibilisation sur la réalisation de cette phase fait partie des points clés de l'accompagnement d'un repreneur d'entreprise par le réseau Initiative.



A savoir

Dans le cadre de la Stratégie Régionale de soutien à la Transmission d'Entreprise renouvelée dans la mesure 12 du Pacte régional pour la Ruralité, la Région des Pays de la Loire souhaite apporter une réponse nouvelle aux enjeux de la transmission des PME et TPE. A ce titre, deux volets d'intervention ont été définis.

Le premier volet est axé sur le cédant. La Région souhaite avec l'ensemble des partenaires économiques (chambres consulaires, réseaux d'entreprises, organismes et ordres professionnels, acteurs publics...) mettre en œuvre des actions concertées de sensibilisation à la transmission d'entreprise.

Le deuxième volet est axé sur le repreneur. Le partenariat entre la Région, la Caisse des Dépôts et Consignations ainsi que les banques partenaires, se traduira par la mise en place d'une enveloppe financière (appelée « Fonds régional de Transmission ») destinée à aider les projets accompagnés de reprise de sociétés de la région.

Initiative Pays de la Loire va répondre à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) lancé par le Conseil Régional et la Caisse des Dépôts dans l'objectif de gérer ce fonds régional visant à être abondé à hauteur de 6 millions d'euros entre 2017 et 2019.

Quelques chiffres à retenir

(Sources : CRA Cédants & Repreneurs d'Affaires-2015 et Baromètre BODACC-2015)



+ de 2 300

reprises d'entreprises réalisées en Pays de la Loire en 2015



155 000 €

Montant moyen de la cession des TPE en Pays de la Loire en 2015



7%

des repreneurs potentiels sont des femmes



70 %

des cessions ont la retraite comme motif



13 personnes

effectif moyen des entreprises cédées, chiffre stable ces 5 dernières années en France.

« **L**a prise en compte de la dimension humaine du projet est un facteur clé du succès. »

Quels enjeux pour notre région ?

Plus de 35% de l'ensemble des entreprises des Pays de la Loire (environ 175 000) ont plus de 10 ans - source Insee (Répertoire des entreprises et établissement - Sirène-2014) et sont majoritairement dirigées par des chefs d'entreprises ayant plus de 55 ans.

Même si l'âge du chef d'entreprise ou de l'entreprise n'est pas le seul facteur de décision pour mettre en vente, cela montre les enjeux importants inhérents à la problématique de la cession d'entreprise sur notre région.

En ajoutant à ces chiffres les impacts liés au maintien des emplois et aux maintiens des savoir-faire sur les territoires, la problématique de la reprise d'entreprises mobilisera plus encore, à n'en pas douter les acteurs de l'accompagnement, les financeurs et bien sûr le réseau Initiative des Pays de la Loire.



La reprise d'entreprises a fait l'objet d'un focus-groupe organisé par Initiative Pays de la Loire le 12 juillet à Angers. Ces « focus » ont pour objectifs de partager les pratiques de chacun sur un thème précis. Les travaux en ateliers sont une opportunité de réfléchir efficacement à de nouvelles actions pour améliorer collectivement notre service aux porteurs de projets. 8 collaborateurs et un Président ont participé activement aux échanges sur la transmission-reprise d'entreprises.

Témoignages d'entrepreneurs

2 parcours de reprise d'entreprises en Mayenne et en Anjou

« CONFIDENTIELLE BY SOPHIE »

Cet été, Sophie AVRIL a repris un salon de coiffure et beauté en plein cœur de ville de Saumur avec le soutien d'Initiative Anjou. A contre-courant des salons bruyants, speed, low cost et impersonnels, Sophie propose aux dames un espace intimiste et chaleureux, « *un moment rien que pour elles* » où chacune peut prendre soin de son image en toute confidentialité.

Quel a été votre parcours ?

Après 25 ans d'expérience dans les domaines de la coiffure et de la beauté, à travailler pour divers employeurs dont 14 ans à Genève (Suisse), il me paraissait normal de vouloir travailler pour moi suivant un concept qui m'est propre.

Côté formation, je suis titulaire notamment d'un BP Coiffure, d'un CAP esthétique et d'un BEP vêtement, mesure et création.

La maturité et la passion du métier sont des armes qui me permettent de me lancer dans cette aventure pour un accomplissement personnel.



Contact

CONFIDENTIELLE BY SOPHIE

11 rue de la Tonnelle – 49400 SAUMUR

Tél. 07 87 72 84 91

www.confidentielle-by-sophie.fr

Pourquoi un projet de reprise d'entreprise (plutôt qu'une création) ?

L'opportunité de la reprise s'est présentée à moi. En me promenant dans les rues de Saumur, j'ai vu que ce salon était à vendre et j'ai eu un véritable coup de cœur. L'emplacement, le style du salon (pierres et poutres apparentes...) et sa taille correspondaient à mes goûts. Aussi, ce projet de reprise me permettait de renouer avec ma région natale.

Pouvez-vous présenter l'entreprise et ses prestations ?

J'ai fait le choix de démarrer seule et j'ai constitué L'EURL Confidentielle. Le salon propose des prestations de coiffures (coiffures, techniques, chignons), de beauté (maquillage, beauté des mains/pieds/cils...), la revente de produits, la vente et l'exposition de tableaux d'artistes et des prestations à domicile suivant les demandes (mariage, soirées, hôtel...).

« ADALID »

Il y a un peu plus d'un an, François BELLAIN fait le choix de reprendre l'entreprise ADALID basée à la Brûlatte en Mayenne, Société de mécanique générale et de précision composée de 16 collaborateurs. Soutenu financièrement par Initiative Mayenne, il bénéficie également de l'accompagnement de Monsieur Lépine, parrain au sein de la plateforme.

Quel a été votre parcours ?

J'ai fait des études mécaniques avec un bac F1 et un BTS Productique à Laval. J'ai travaillé 15 ans chez un équipementier automobiles au service industrialisation puis au bureau d'études produits en tant que concepteur CAO.

Je suis devenu responsable commercial pendant 4 ans dans une PME du sud-Mayenne, et depuis le 1er juin 2015, je suis à la tête de la société ADALID à la Brûlatte.

Pourquoi un projet de reprise d'entreprise (plutôt qu'une création) ?

Après ma dernière expérience en tant que salarié, il était temps de franchir un palier. J'ai privilégié une reprise à une création, pour limiter les risques et aussi pour permettre de continuer à me former dans une entreprise saine avec une équipe performante déjà en place.

Dans un second temps, je souhaiterais développer une prestation de prothèses capillaires pour les femmes qui ont suivi un traitement médical.

En quoi l'accompagnement de la plateforme vous a été bénéfique ?

J'ai sollicité la plateforme pour un prêt de 7 500 € pour renforcer mon apport personnel. Cela m'a permis de gérer mes fonds plus prudemment et ainsi de ne pas mettre toutes mes économies dans la société.

Je suis accompagnée par la CCI pendant la durée du prêt. En lien étroit avec ma conseillère, je l'informe de mon activité. A deux c'est plus sympa !

Avez-vous rencontré des difficultés lors de votre parcours de repreneur ?

Je n'ai pas rencontré d'obstacles car j'étais une professionnelle du métier ; j'avais déjà un réseau et j'ai suivi une formation de six semaines auprès de la CCI sur le thème de la création/reprise d'entreprise, qui m'a permis de bien me préparer et surtout de me révéler. Ce projet avait été construit, anticipé depuis plusieurs années et mon apport financier me permettait également de gagner la confiance de mes futurs partenaires.

Pouvez-vous présenter l'entreprise et ses prestations ?

Société de mécanique générale et de précision, ADALID est spécialisée dans la pièce unitaire et de très petite série. Elle propose également de la maintenance industrielle et préventive en interne ou chez le client, ainsi que tous travaux de chaudronnerie. Nous couvrons tous les secteurs d'activités et répondons également aux demandes des particuliers. Notre clientèle est régionale.

En quoi l'accompagnement de la plateforme vous a été bénéfique ?

J'ai obtenu 8 000 € de prêt d'honneur local et 32 000 € de prêt départemental et il ne faut pas se le cacher, l'obtention de ces prêts d'honneur a beaucoup aidé au financement de mon projet et a été capital aux yeux des autres organismes financiers. En effet, le fait de passer avec succès devant les jurys locaux et départementaux leur a confirmé qu'ils pouvaient me suivre dans cette nouvelle aventure.

Outre l'aspect financier, les différentes formations ou informations m'ont aidé à préparer le montage de cette reprise avec des aides et des conseils pour peaufiner les présentations, bien se vendre, bien vendre son projet, préparer et comprendre un bilan prévisionnel...

Avez-vous rencontré des difficultés lors de votre parcours de repreneur ?

Contrairement aux beaux discours entendus ici et là, tout n'est pas simple pour créer ou reprendre une entreprise. L'important est de cibler la bonne entreprise et de croire à fond à son projet pour que les organismes concernés vous fassent confiance.

Il faut s'accrocher, être patient et surtout être bien accompagné pour avoir les meilleurs conseils. Ma motivation était telle, que rien n'aurait pu empêcher la concrétisation de ce projet.

Jacky Charruault, Président d'Initiative Anjou 1^{er} Vice-Président d'Initiative Pays de la Loire



Quel est votre parcours ?

Né à Bouillé-Loretz en juin 1947, et issu d'une famille du bâtiment du Thouarsais (nord Deux-Sèvres), j'obtiens mon diplôme d'ingénieur ESEO (École Supérieure d'Electronique de l'Ouest) en 1969. Je débute ma carrière en tant qu'enseignant chercheur au sein de cette même école, puis deviens Directeur Régional Adjoint du CESI Ouest (Centre d'Etudes Supérieures Industrielles). En 1980, je me tourne vers l'entrepreneuriat en créant le Groupe C2F, Conseil Etudes Formation du Futur, cabinets de consultants, spécialisés en ressources humaines et communication dans les domaines industriel, santé, informatique et langues étrangères. En 2002, je quitte mes fonctions de PDG du Groupe, constitué de 3 cabinets, pour revenir à l'ESEO et en prendre la Direction Générale jusqu'en 2014. Je pense profondément que former les jeunes afin de les aider à préparer leur avenir n'est pas un métier mais un immense privilège.

Depuis 2010, je suis Président d'Initiative Anjou, membre du Conseil d'Administration et du Bureau d'Anjou Expansion et, membre du groupe « Ambassadeurs de l'Anjou ».

Je continue à donner des conférences et à animer des formations sur les évolutions technologiques, la formation et l'avenir des jeunes (Comment réussir sa vie professionnelle ?), la prise de parole en public et l'efficacité des réunions.

Qu'est-ce qui vous a motivé à vous engager au sein du réseau Initiative ?

Dans toute ma carrière, j'ai toujours œuvré et attaché la plus grande importance au développement économique du territoire sur lequel je me trouvais.

Lorsque je dirigeais mes Entreprises à Nantes, j'ai souvent dit à mes collaborateurs : « si un jour, nous constatons que nos activités, nos prestations, aussi intéressantes soient-elles, n'apportent pas une réelle contribution au développement des Entreprises et au développement des personnes qui y travaillent, il faudrait immédiatement changer de métier ».

Comme DG du Groupe ESEO, j'ai toujours dit haut et fort qu'une grande Ecole a aussi pour mission de contribuer activement au développement économique du territoire auquel elle appartient. Pendant mes 12 années à l'ESEO, j'ai consacré une part non négligeable de mon temps à cette mission.

Petit-fils d'Entrepreneur et créateur d'Entreprise moi-même, le virus d'entreprendre est ancré en moi. Ainsi, aider les Autres à entreprendre me paraît tout naturel.

Je suis admiratif de celles et ceux qui entreprennent car j'ai toujours pensé qu'au sujet de l'emploi, il y a ceux qui en parlent ... et ceux qui font. Je préfère aider, accompagner et encourager ceux qui font.

J'ai découvert Initiative Anjou et de ce fait le réseau Initiative Pays de la Loire et Initiative France. Alors, je me suis dit que dans ce domaine, l'action concrète, le bénévolat prenait encore tout leur sens.

Quelle action en particulier souhaiteriez-vous développer pour votre plateforme et pour la coordination régionale ?

Au sein d'Initiative Anjou, je souhaiterais vraiment renforcer le parrainage en le faisant évoluer vers un véritable accompagnement personnel du créateur - repreneur dirigeant. En effet, mon expérience de Chef d'entreprise m'a souvent montré que face à la complexité, face aux choix stratégiques, face aux difficultés à surmonter, le Chef d'Entreprise est seul, ce que j'ai souvent appelé « la solitude du manager de fond ».

Il a besoin d'un regard distancié, décalé, sans concession bien que bienveillant qui, comme un miroir, lui permet de prendre du recul, de voir son entreprise en perspective et en relief. Cela demande au parrain de jouer un rôle très particulier : ni « je sais tout », ni donneur de leçon, ni à la place de ... mais dans l'écoute active, la reformulation, la mise en relief des questions, l'éclairage.

Depuis mon élection à la Présidence d'Initiative Anjou en 2010, j'ai pu découvrir de plus près la richesse de nos TPE et PME de Maine et Loire. Par conséquent, je souhaite qu'Initiative Anjou contribue plus et mieux au rayonnement de ces Entreprises et de leur extraordinaire richesse. Ceci est aussi vrai au niveau régional des Pays de la Loire.

Notre plateforme s'inscrit résolument dans un réseau dont le 1^{er} niveau est régional ; elle doit contribuer de manière active à une plus grande dynamique, une plus grande coordination et une solidarité accrue entre les plateformes de nos 5 départements.

Le 28 mars 2015,
Jacky Charruault est élevé
au grade de Chevalier de la
Légion d'Honneur
par Roselyne Bachelot.



Petite liste des choses que ...

j'aime :

Notre Région, la richesse des contacts humains, l'engagement personnel, le vélo, la marche en montagne, le bricolage, la convivialité : « On peut être sérieux sans se prendre au sérieux ... »

je n'aime pas :

Le manque de respect (je suis viscéralement attaché à la valeur « Respect de l'Autre »), les gens qui ne savent pas reconnaître leurs erreurs et s'en excuser. Je crois profondément que : « La mesure la plus exacte de l'homme, c'est le temps qu'il met à s'apercevoir qu'il est dans l'erreur »

Les prochains temps forts du réseau Initiative Pays de la Loire

24 octobre 2016

Rencontre inter-réseaux : Initiative Pays de la Loire/Fondes

21 au 28 novembre 2016

Fête des parrains et marraines d'entrepreneurs

23 et 24 novembre 2016

Salon des Entrepreneurs Nantes Grand Ouest

29 novembre 2016

Conseil d'Administration Initiative Pays de la Loire

Pour information

12 octobre 2016

: Conférence des Présidents

19 octobre 2016

: Conseil d'Administration
Initiative France

23 novembre 2016

: Bureau Initiative France

24 novembre 2016

: Comité d'Éthique



SAVE THE DATE

8 novembre 2016

Initiative Mayenne fête ses 20 ans

**SOIREE DES
20 ANS D'INITIATIVE MAYENNE**

MARDI 8 NOVEMBRE 2016

à 18h00 aux Angenaises à Bonchamp les Laval

En présence de Louis Schweitzer,
Président d'Initiative France

Comité de rédaction

Contact :

Initiative Pays de la Loire

Maison de la Création
et Transmission d'Entreprises
8, rue Bisson - 44 100 NANTES
02 72 56 80 95
contact@initiative-paysdelaloire.fr

Directeur de la publication

Jean-Pierre LUCAS

Comité de Rédaction

Jean-François MANCEAU,
Elisabeth FOUCHEREAU

Conception et réalisation

Agence de communication MBG Ouest COM

AVEC LE SOUTIEN DE



MEMBRE DE



Un réseau. Un esprit